

Mail.ru Group ищет IT-евангелистов среди студентов и сотрудников СПбПУ



Mail.ru Group запускает набор на волонтерскую образовательную программу [«Амбассадоры Mail.ru Group»](#). До 100 лучших студентов, аспирантов и сотрудников российских вузов смогут стать официальными представителями IT-компании в своем университете. Презентация программы в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого прошла 29 апреля. Заявки принимаются до 1 мая 2019 года.

«Амбассадоры Mail.ru Group» – это бесплатная образовательная программа, разработанная специально для студентов, аспирантов и сотрудников российских вузов.

Основная задача амбассадоров – рассказывать современным студентам и школьникам об IT-отрасли в целом, о новых технологиях, об образовательных проектах Mail.ru Group, её продуктах, бизнес-направлениях и перспективах работы в группе компаний. Также студенты будут проводить в своём вузе образовательные активности от имени компании: организовывать лекции, вебинары, хакатоны и другие мероприятия.

В свою очередь, программа дает возможность студентам развить коммуникативные и управленческие навыки, пройти курсы по digital skills и получить соответствующие сертификаты, попробовать себя в качестве представителя крупной IT-компании ещё во время учебы в университете и реализовать свои собственные идеи. Все участники, прошедшие годовую программу, отправятся в московский офис Mail.ru Group на обучение, встретятся с топ-менеджерами компании, а некоторые станут ее сотрудниками.

Принять участие в конкурсе на амбассадоров могут только студенты, аспиранты или

сотрудники российских вузов. Обучение на технической специальности или знание какого-либо языка программирования не является критерием отбора, конкурс доступен для всех направлений подготовки. Заявки принимаются на сайте ambassador.mail.ru до 1 мая 2019 года. Победители отбора пройдут обучение летом и с 1 сентября 2019 года начнут свою деятельность в университетах.

«Уже семь лет Mail.ru Group развивает IT-образование в России, но до прошлого года наши образовательные проекты были ориентированы на обучение студентов-разработчиков лишь в Москве и Санкт-Петербурге. Программа «Амбассадоры Mail.ru Group» была создана специально для поиска коммуникабельных, активных и заинтересованных в профессиональном развитии в IT-сфере студентов из любого региона нашей страны, независимо от их специальности, курса и возраста. Через программу амбассадоров мы хотим сформировать широкое комьюнити IT-евангелистов, которое сможет продвигать информационные технологии и digital-профессии в университетской среде. В целом IT-евангелист - это одна из профессий, на которую никто не учит, а потребность в таких специалистах есть, потому для многих прошедших эту программу будет шанс найти себя в этой профессиональной области и развиваться дальше. Мы очень рады, что уже более 50 ведущих вузов страны поддержали нас в этой инициативе», - отметил Сергей Марданов, директор по работе с вузами в Mail.ru Group.

Это второй набор на программу «Амбассадоры Mail.ru Group». В 2018/19 году IT-компанию представляли студенты 27 ведущих университетов, включая НИУ ВШЭ, МГТУ имени Н. Э. Баумана, МФТИ, Университет ИТМО, НГУ, ВГУ и другие. Всего на программу было подано более 2 500 заявок из 149 учебных заведений в 42 регионах России.